

мови стало причиною зростання інтересу до ролі кулінарних метафор у сучасному суспільстві, що і визначає актуальність даного дослідження.

Кулінарні метафори являють собою групу різнорідних за значенням метафор, об'єднаних за семантичним критерієм: їхня внутрішня форма відноситься до однієї тематичної сфери, що включає номінації назв страв, їх базових властивостей та процесу їх приготування.

Ймовірно найбільш активно вживаним в мовній практиці типом кулінарних метафор є метафори з компонентом на позначення смакових якостей, тобто група, склад якої обмежений тематичною віднесеністю до смакових характеристик того чи іншого продукту або готової страви.

Метою дослідження є визначення лексико-семантичних особливостей смакових метафор в англійській мові.

Об'єктом дослідження є кулінарні метафори з компонентом на позначення смаку в англійській мові.

Предметом дослідження є лексико-семантичні риси кулінарних метафор з компонентом на позначення смаку в англійській мові.

У пропонуваній науковій розвідці було досліджено метафоричні вирази із компонентами *bitter* (23 одиниці), *sweet* (31 од.), *salty* (3 од.) та *sour* (11 од.). Було обрано саме ці смаки, оскільки вони є основними, що сформувалися у процесі поступового вивчення людиною навколишнього середовища. Відчуття гіркого та кислого смаку було історично пов'язаним з чимось шкідливим чи навіть загрозливим для людини, в той час коли солодкий смак навпаки асоціюється із чимось смачним та цілком безпечним, і саме тому він оцінюється носієм мови позитивно. Можна припустити, що відчуття за шкалою від приємного до неприємного є ознакою, на основі якої відбувається аналогія особистих переживань при зустрічі із чимось незрозумілим та новим, для чого або немає спеціального слова, або це слово не відображає суті явища. Таким чином, при утворенні метафоричного переносу номінації смакових відчуттів людини постають важливим матеріалом для опису її емоційної сфери.

Характеристика емоційного стану людини та використання смакових метафор будується за такою метафоричною схемою: «солодкий – приємно, позитивні емоції; гіркий, кислий, солоний – неприємно, негативні емоції».

Метафори, що мають у своєму складі компонент *sweet* відображають увесь спектр позитивних відчуттів; вони можуть позначати щось радісне, напр.: *the sweet and the bitter of life* 'радісті і