

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА
ФАКУЛЬТЕТ ІНФОРМАЦІЙНИХ І ПРИКЛАДНИХ ТЕХНОЛОГІЙ
КАФЕДРА ЖУРНАЛІСТИКИ ТА СОЦІАЛЬНИХ КОМУНІКАЦІЙ

МЕДІАСТИЛІСТИКА

Навчально-методичний посібник
для здобувачів вищої освіти ОС «Бакалавр»
спеціальності С7 Журналістика ОП «Журналістика»

Вінниця
2026

УДК 070:81'38(076)

М 422

*Затверджено вченою радою
факультету інформаційних і прикладних технологій ДонНУ імені Василя Стуса
(протокол № 8 від 18 лютого 2026 р.)*

Укладачі:

Борищук В. В. – асистент кафедри журналістики та соціальних комунікацій Донецького національного університету імені Василя Стуса;

Стеблина Н. О. – доктор політичних наук, кандидат наук із соціальних комунікацій, професор кафедри журналістики та соціальних комунікацій Донецького національного університету імені Василя Стуса.

Рецензенти:

Романченко А. П. – доктор філологічних наук, професор, в. о. завідувача кафедри української мови та мовної підготовки іноземців Одеського національного університету імені І. І. Мечникова;

Чорнодон М. І. – кандидат наук із соціальних комунікацій, доцент кафедри журналістики та соціальних комунікацій Донецького національного університету імені Василя Стуса.

М 422 Медіастилістика: навчально-методичний посібник для здобувачів вищої освіти ОС «Бакалавр» спеціальності С7 Журналістика ОП «Журналістика» / уклад. В. В. Борищук, Н. О. Стеблина. Вінниця: ДонНУ імені Василя Стуса, 2026. 25 с.

Навчально-методичний посібник до дисципліни «Медіастилістика» розроблений для допомоги здобувачам вищої освіти за спеціальністю С7 Журналістика, ОП «Журналістика». У виданні комплексно подані теми та анотації лекцій, питання для самоконтролю та практичні завдання до кожної з тем. Посібник містить завдання для самостійної роботи здобувача, питання для підготовки до іспиту, а також рекомендовану літературу для використання під час вивчення дисципліни, а також сприятиме більш глибокому дослідженню проблематики медіастилістики в сучасному інформаційному просторі.

Рекомендовано для здобувачів та викладачів Донецького національного університету імені Василя Стуса спеціальності С7 Журналістика, ОП «Журналістика».

УДК 070:81'38(076)

© Борищук В. В., 2026

© Стеблина Н. О., 2026

© ДонНУ імені Василя Стуса, 2026

ЗМІСТ

ВСТУП.....	4
Тема 1. Медіастилістика як навчальна дисципліна	6
Тема 2. Стиль як мовне й соціокомунікативне явище.....	7
Тема 3. Публіцистичний стиль та його роль у журналістиці.....	8
Тема 4. Інтерстильовість сучасного медіадискурсу.....	9
Тема 5. Медіамова: особливості та тенденції.....	10
Тема 6. Мовна норма і мовна варіативність у сучасних медіа	11
Тема 7. Маніпулятивні стратегії в медіамові.....	12
Тема 8–9. Медіастилістика газетно-журнального дискурсу	13
Тема 10–11. Стилістичні особливості радіомовлення	14
Тема 12–13. Медіастилістика телебачення	15
Тема 14–15. Стилістичні особливості інтернет-журналістики	16
Тема 16. Сучасний стан та розвиток медіастилістики як міждисциплінарної науки	17
ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ	18
ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧА	20
ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ	21
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ	23

ВСТУП

Навчальна дисципліна «**Медіастилістика**» є складовою професійної підготовки здобувачів першого (бакалаврського) рівня вищої освіти спеціальності С7 Журналістика та належить до циклу фахових і практично зорієнтованих дисциплін. Вона спрямована на формування системного уявлення про стилістичну організацію сучасного медіадискурсу, закономірності функціонування мови в різних типах медіа, а також про стилістичні механізми впливу журналістського слова на масову аудиторію.

Медіастилістика постає як міждисциплінарна галузь знань, що поєднує досягнення стилістики, лінгвістики тексту, соціолінгвістики, теорії масової комунікації та журналістикознавства. У межах курсу розглядається стиль як мовне й соціокомунікативне явище, специфіка публіцистичного стилю, інтерстильові взаємодії в сучасному медіапросторі, особливості медіамови та дотримання мовної норми в умовах її варіативності.

Структура навчальної дисципліни побудована відповідно до логіки поступового ускладнення навчального матеріалу – від теоретичних засад медіастилістики до аналізу конкретних медіадискурсивних практик у пресі, на радіо, телебаченні та в інтернет-журналістиці. Тематика курсу охоплює:

- медіастилістику як навчальну дисципліну й наукову галузь;
- стиль як мовне та соціокомунікативне явище;
- публіцистичний стиль і його роль у журналістиці;
- інтерстильовість сучасного медіадискурсу;
- особливості та тенденції розвитку медіамови;
- мовну норму та мовну варіативність у сучасних медіа;
- маніпулятивні стратегії в медіамові;
- стилістичні особливості дискурсу професійних медіа: преса, радіо, телебачення та інтернет-журналістика;
- сучасний стан і перспективи розвитку медіастилістики як міждисциплінарної науки.

Метою вивчення навчальної дисципліни є формування у здобувачів вищої освіти теоретичних знань і практичних навичок стилістичного аналізу медіатекстів, усвідомленого й нормативного використання мовних засобів у журналістській діяльності, а також здатності критично оцінювати мовно-стилістичні стратегії сучасних медіа.

Завдання навчальної дисципліни:

- ознайомити здобувачів із теоретичними засадами медіастилістики та її понятійним апаратом;
- сформуванню розуміння стилю як соціокомунікативного феномена;

- розкрити специфіку публіцистичного стилю та його жанрово-стилістичні різновиди;
- навчити аналізувати медіамову з погляду норми, варіативності та доцільності;
- сформувати навички виявлення інтерстильових і маніпулятивних стратегій у медіатекстах;
- розвинути вміння стилістичного аналізу текстів різних медіаформатів.

За результатами вивчення дисципліни слід очікувати формування таких компетентностей:

✓ **інтегральна компетентність:**

- здатність розв’язувати складні спеціалізовані задачі та практичні проблеми в галузі журналістики та соціальних комунікацій, що передбачає застосування положень і методів соціально-комунікаційних та інших наук і характеризується невизначеністю умов;

✓ **загальні компетентності здобувачів вищої освіти:**

- здатність бути критичним і самокритичним (ЗК03);
- здатність спілкуватися державною мовою (ЗК11);

✓ **спеціальні компетентності здобувачів вищої освіти:**

- здатність застосовувати знання зі сфери соціальних комунікацій у своїй професійній діяльності (СК01).

Результати навчання здобувачів вищої освіти:

- оцінювати свій чи чужий інформаційний продукт, інформаційну акцію, що організована й проведена самостійно або разом із колегами (ПР03);
- вільно спілкуватися з професійних питань, включаючи усну, письмову та електронну комунікацію, українською мовою (ПР11).

Навчально-методичний посібник покликаний забезпечити поєднання теоретичного матеріалу з аналітичними та практичними завданнями, сприяти формуванню мовностилістичної компетентності майбутніх журналістів і розвитку їхнього професійного мовного мислення.

ТЕМА 1. МЕДІАСТИЛІСТИКА ЯК НАВЧАЛЬНА ДИСЦИПЛІНА

Анотація лекційного заняття

Медіастилістика як спеціальна галузь сучасного мовознавства і журналістикознавства, що вивчає стильові особливості медіамовлення. Об'єкт і предмет медіастилістики, її мета, завдання та методи дослідження. Місце дисципліни в системі філологічних і соціокомунікативних наук. Основні поняття медіастилістики та їх значення для аналізу медіатекстів. Роль медіастилістики у формуванні професійної мовної культури та компетентності журналіста.

Питання для самоконтролю

1. Що вивчає медіастилістика як наукова й навчальна дисципліна?
2. Які об'єкт і предмет медіастилістики?
3. Яке місце медіастилістики в системі філологічних і соціокомунікативних наук?
4. Які основні завдання та методи медіастилістичних досліджень?
5. Чому медіастилістика є важливою складовою професійної підготовки журналіста?

Практичні завдання

1. Створіть ментальну карту (Mind Map) на основі анотації лекції. У центрі – «Медіастилістика». Відгалуження – суміжні науки: психолінгвістика, соціологія, культурологія, ІТ-технології тощо. Для кожного зв'язку знайдіть практичний приклад із медіа.

2. Поміркуйте, які мовні та стилістичні навички має опанувати журналіст. Поясніть, яку роль у цьому відіграє медіастилістика. Напишіть коротке есе (250–300 слів) на тему: «Чому медіастилістика є фундаментальною дисципліною в підготовці журналіста».

3. Оберіть будь-яку новину на головній сторінці сайту «Радіо Свобода». Прочитайте її двічі: перший раз як звичайний читач (зафіксуйте, яку головну інформацію ви отримали), а другий – як медіастиліст (спробуйте визначити, які завдання мав автор: просто проінформувати, переконати чи викликати емоцію?).

4. Уявіть, що ви складаєте опис вакансії «журналіст-медіастиліст» для інноваційного медіахолдингу. Сформулюйте 5 пунктів розділу «Вимоги до стилістичної компетентності». Використовуйте терміни: мовна культура, трансформація норм, інтерстильовість, авторська індивідуальність. Аргументуйте, як ці навички сприятимуть медіа виграти конкуренцію за увагу аудиторії.

ТЕМА 2. СТИЛЬ ЯК МОВНЕ Й СОЦІОКОМУНІКАТИВНЕ ЯВИЩЕ

Анотація лекційного заняття

Поняття стилю в лінгвістичній та комунікативній парадигмах. Стиль як спосіб організації мовлення і як відображення соціальних, культурних та комунікативних чинників. Взаємозв'язок стилю з мовною особистістю автора, адресатом і комунікативною метою. Функціонування стилю в масовій комунікації та його роль у формуванні медіадискурсу.

Питання для самоконтролю

1. Як визначається поняття стилю в мовознавстві?
2. У чому полягає соціокомунікативна природа стилю?
3. Як стиль пов'язаний із комунікативною ситуацією та метою висловлення?
4. Яку роль відіграє адресат у формуванні стилю мовлення?
5. Як стиль функціонує в масовій комунікації?

Практичні завдання

1. Порівняйте два тексти на однакову тему, опубліковані на ресурсах із різною цільовою аудиторією. Випишіть ключові терміни, сленг або емоційно забарвлену лексику з обох текстів. Опишіть портрет «адресата», до якого звертається автор у кожному випадку. Як стиль допомагає залучити саме цю аудиторію?

2. Об'єднайтеся в групи по 3–4 особи. Уявіть, що ви – редакція, якій потрібно повідомити про відкриття виставки сучасного мистецтва. Група 1: створює текст радіоанонсу (акцент на інтонацію, лаконічність, звертання). Група 2: створює пост для Instagram-сторінки медіа (акцент на візуалізацію, емодзі, закликання до взаємодії). Група 3: пише замітку для друкованої газети (акцент на фактичність, логіку, розгорнуті речення). Презентуйте результати та поясніть, як змінилася комунікативна мета залежно від платформи.

3. Знайдіть в архіві медіа «Суспільне Новини» матеріали до 2022 року та репортажі останніх місяців. Як змінилася лексика (використання мілітарних термінів, неонімів, експресивних засобів)? Чи можна стверджувати, що соціокультурний контекст (війна) сформував новий підстиль української медіастилістики? Наведіть конкретні приклади словосполучень.

4. Проведіть мінідискусію на тему: «Чи може стиль бути інструментом маніпуляції в масовій комунікації?» Обґрунтуйте свою думку і наведіть приклади з медіаматеріалів.

ТЕМА 3. ПУБЛІЦИСТИЧНИЙ СТИЛЬ ТА ЙОГО РОЛЬ У ЖУРНАЛІСТИЦІ

Анотація лекційного заняття

Публіцистичний стиль як провідний функціональний стиль журналістського мовлення. Його основні функції: інформативна, оцінна та впливова. Лексичні, синтаксичні та стилістичні ознаки публіцистичних текстів. Жанрове розмаїття публіцистики та його вплив на мовне оформлення матеріалів. Роль публіцистичного стилю у формуванні громадської думки та соціальної позиції аудиторії.

Питання для самоконтролю

1. Які основні функції публіцистичного стилю?
2. Які мовні ознаки характеризують публіцистичний стиль?
3. Як поєднуються інформативність, емоційність і вплив у публіцистичних текстах?
4. Яке значення має жанр для реалізації публіцистичного стилю?
5. Яку роль відіграє публіцистичний стиль у формуванні громадської думки?

Практичні завдання

1. Використайте видання «Дзеркало тижня» та оберіть аналітичний матеріал (за власним вибором). Проаналізуйте текст і выпишіть по 2–3 приклади для кожної функції: 1) інформативна: факти, цифри, імена, дати; 2) оцінна: епітети та оцінна лексика; 3) впливова: риторичні запитання, заклики до дій, спонукальні речення. Зробіть висновок: яка з функцій домінує в цьому матеріалі?

2. Візьміть офіційний пресреліз або повідомлення з сайту Офісу Президента України. Перетворіть цей текст на публіцистичний пост для Facebook від імені громадського активіста. Використовуйте засоби експресії: метафори, фразеологізми, інверсію. Ваша мета – не просто передати новину, а сформуванати у читача певне ставлення до події.

3. Перейдіть на головну сторінку видання «УНІАН». Оберіть 5 заголовків до публіцистичних статей. Проаналізуйте їх за критеріями: наявність прихованої маніпуляції або відкритої оцінки та використання засобів художньої виразності. Спробуйте переформулювати ці заголовки так, щоб вони стали максимально нейтральними. Як у такому випадку зміниться «енергетика» тексту?

4. Перегляньте один із випусків проєкту «VINUS.Info» на їхньому YouTube-каналі. Визначте, які ознаки публіцистичного стилю зберігаються у відеоформаті. Чи можна вважати візуальні засоби частиною «стилю» в широкому розумінні? Обговоріть у групі, чи здатна «відеопубліцистика» змінити громадську думку ефективніше, ніж традиційна стаття в газеті?

ТЕМА 4. ІНТЕРСТИЛЬОВІСТЬ СУЧАСНОГО МЕДІАДИСКУРСУ

Анотація лекційного заняття

Інтерстильовість як характерна риса сучасного медіадискурсу. Поєднання елементів публіцистичного, розмовного, наукового та художнього стилів у медіатекстах. Причини стильової гібридизації в умовах цифрових медіа та конвергенції форматів. Функціональні можливості інтерстильовості та її вплив на експресивність, доступність і переконливість журналістських матеріалів.

Питання для самоконтролю

1. Що таке інтерстильовість і як вона проявляється в медіадискурсі?
2. Які стилі найчастіше взаємодіють у сучасних медіатекстах?
3. Які чинники зумовлюють стильову гібридизацію в медіа?
4. Які функції виконує інтерстильовість у журналістських матеріалах?
5. Як інтерстильовість впливає на сприйняття медіатексту аудиторією?

Практичні завдання

1. Перейдіть на сайт науково-популярного видання «Куншт»: kunsht.com.ua. Оберіть будь-яку статтю про науку чи технології. Знайдіть у тексті ознаки трьох різних стилів: 1) наукового (терміни, логічні дефініції, покликання на дослідження); 2) публіцистичного (оцінка соціальної значущості явища, актуальність); 3) художнього (епітети, метафори, опис почуттів науковця). Оформіть результати у таблиці, вкажіть конкретні цитати-прикладі.

2. Порівняйте два джерела: офіційний пресреліз про медичні дослідження на сайті МОЗ України та матеріал проекту «Бережи себе» (платформа про здоров'я). Обговоріть із напарником: як автори платформи поєднують розмовний стиль із науковою точністю? Чи не втрачається у разі такої «інтерстильовості» довіра до інформації? Підготуйте спільну відповідь.

3. Об'єднайтеся у дві групи та дослідіть заголовки та підзаголовки видання «СЛУХ». Випишіть 5 прикладів, де автори використовують суржик, сленг або нецензурну лексику (елементи розмовного стилю) поруч із фаховим музичним аналізом. Кожна група має презентувати «за» або «проти» такого підходу: перша доводить, що це робить медіа доступним і близьким аудиторії, а друга стверджує, що це руйнує культуру мовлення та журналістські стандарти.

4. Візьміть будь-який сухий звіт про культурну подію (наприклад, із сайту Міністерства культури). Перепишіть його як репортаж-враження для власного каналу в стилі «Gonitba» або «Bird in Flight». Обов'язкова умова: додайте в текст діалоги (розмовний стиль), описи настрою (художній) та аналітичний висновок (публіцистичний).

ТЕМА 5. МЕДІАМОВА: ОСОБЛИВОСТІ ТА ТЕНДЕНЦІЇ

Анотація лекційного заняття

Медіамова як специфічна форма сучасної літературної мови. Її лексичні, граматичні та стилістичні особливості. Вплив суспільних змін, технологічного розвитку та глобалізаційних процесів на медіамовлення. Основні тенденції розвитку медіамови: демократизація, розмовність, експресивність, оновлення лексичного складу.

Питання для самоконтролю

1. Що розуміють під поняттям «медіамова»?
2. Які лексичні та стилістичні особливості притаманні медіамовленню?
3. Які сучасні тенденції визначають розвиток медіамови?
4. Як цифровізація впливає на мовні процеси в медіа?
5. Яку роль відіграє медіамова у формуванні мовної культури суспільства?

Практичні завдання

1. Оберіть один новинний матеріал онлайн-видання «Українська правда». Випишіть приклади: новітньої лексики (неологізми, запозичення, англіцизми); розмовних або напіврозмовних елементів; експресивно забарвлених слів. Поясніть, яку функцію ці мовні елементи виконують у медіатексті.

2. Порівняйте пости на однакову тему у Facebook та в месенджері (за власним вибором), які веде відоме медіа. Порахуйте середню довжину речень у обох постах. Опишіть використання «невербальних» засобів (емодзі, капслок, скорочення). Сформулюйте висновок: як технічна платформа диктує граматичні та стилістичні особливості медіамови?

3. Об'єднайтеся в мінігрупи. Оберіть матеріали на одну тему, опубліковані в різних форматах (новина, репортаж, онлайн-пояснення тощо). Проаналізуйте: вплив цифрового формату на мову тексту; стислість, клікабельність, мультимедійність; зміну синтаксису та лексики. Підготуйте коротку групову презентацію з прикладами.

4. Дискусійний батл: «Медіамова – еталон чи руйнівник культури?»

Ознайомтеся з блогом або виступом Олександра Авраменка або іншого мовознавця про культуру мовлення в медіа. Розділіться на дві команди: «оптимісти» доводять, що медіамова сьогодні – це гнучкий і живий інструмент, який розвиває українську мову, а «пуристи» доводять, що надмірна розмовність та запозичення в медіа псує мовну культуру. Проведіть дебати, використовуючи як аргументи приклади із сучасних онлайн-видань.

ТЕМА 6. МОВНА НОРМА І МОВНА ВАРІАТИВНІСТЬ У СУЧАСНИХ МЕДІА

Анотація лекційного заняття

Мовна норма як регулятор професійного мовлення журналіста. Поняття мовної варіативності та її функціонування в медіатекстах. Співвідношення нормативності, мовних інновацій і стилістичної доцільності. Причини відхилень від норми в сучасних медіа. Відповідальність журналіста за дотримання мовних стандартів і формування мовної культури суспільства.

Питання для самоконтролю

1. Що таке мовна норма та яке її значення для журналістського мовлення?
2. У чому полягає мовна варіативність у сучасних медіа?
3. Як пов'язані мовна норма та творчість журналіста?
4. Які види відхилень від норми трапляються в медіатекстах?
5. Яку відповідальність несе журналіст за дотримання мовних стандартів?

Практичні завдання

1. Оберіть два медіаресурси з різною правописною політикою: ТСН та Вінниця.інфо. Знайдіть у текстах слова, що зазнали змін (наприклад: проєкт / проект, ефір / етер, аудиторія / авдиторія, міф / міт тощо). Заповніть порівняльну таблицю. Зробіть висновок: чи дотримуються видання варіативності, дозволеної правописом, чи обирають одну стратегію?

2. Проаналізуйте титри та підписи до відео на YouTube-каналі «Суспільне Новини». Оберіть 10 прикладів найменувань професій жінок (експертка, психологиня, речниця тощо). Обговоріть у групі: чи виникає опір у сприйнятті певних слів? Сформулюйте «Кодекс мовної толерантності журналіста» щодо вживання нових нормативних форм у сучасному медіадискурсі.

3. Використовуйте ресурс «Мова – ДНК нації» (розділ «Бібліотека»): ukr-mova.in.ua. Знайдіть на будь-якому регіональному новинному порталі статтю, насичену мовними штампами та калькою (наприклад: «приймати участь», «на протязі години», «вирішувати питання»). Відредагуйте текст, замініть кальки на нормативні відповідники, зберігаючи динаміку новини.

4. Проаналізуйте тексти, присвячені якості медіаконтенту або журналістським стандартам. Обговоріть, чи має журналіст право свідомо не дотримуватися мовної норми заради ефекту або популярності? Сформулюйте аргументовану позицію журналіста щодо межі між інновацією і помилкою.

ТЕМА 7. МАНІПУЛЯТИВНІ СТРАТЕГІЇ В МЕДІАМОВІ

Анотація лекційного заняття

Маніпуляція як складник медіакомунікації та інструмент впливу на масову свідомість. Основні мовні й стилістичні стратегії маніпулятивного впливу: оцінність, емоційна насиченість, метафоризація, фреймінг. Мовні механізми прихованого переконання аудиторії. Етичні межі використання маніпулятивних засобів у журналістській практиці.

Питання для самоконтролю

1. Що таке маніпуляція в медіакомунікації?
2. Які мовні та стилістичні засоби використовують для маніпулятивного впливу?
3. Яку роль відіграє емоційність у маніпулятивному мовленні?
4. Що таке фреймінг і як він впливає на сприйняття інформації?
5. Які етичні обмеження існують щодо використання маніпулятивних стратегій у журналістиці?

Практичні завдання

1. Перейдіть на сайт ресурсу Znaj.ua, що часто використовує таблоїдний стиль. Знайдіть статтю із «кричущим» заголовком. Випишіть усі прикметники та прислівники, які мають яскраве емоційне забарвлення (жахливий, шокуючий, неймовірний). Спробуйте переписати цей матеріал, видаляючи всі емоційні маркери. Чи залишиться після цього в тексті реальна новина?

2. Проаналізуйте стрічку новин у месенджері або іншому великому анонімному каналі (за власним вибором). Знайдіть 5 прикладів вживання конструкцій: «як повідомляють джерела», «експерти вважають», «подейкують, що» тощо. Обгрунтуйте: у яких випадках це виправдана анонімність, а у яких – маніпуляція з метою зняття відповідальності за недостовірну інформацію?

3. Оберіть одну суспільно важливу подію, висвітлену в онлайн-медіа «Українська правда» та BBC News Україна. Проаналізуйте, які аспекти події винесено на перший план, які фрейми використовуються (загроза, конфлікт, успіх тощо), як змінюється інтерпретація події. Підготуйте груповий порівняльний висновок про вплив фреймінгу на сприйняття інформації.

4. Об'єднайтеся у пари. Візьміть маніпулятивний, «токсичний» пост із соцмереж на актуальну тему. Створіть на його основі спростування для Facebook / Instagram, використовуючи лише факти, нейтральну лексику та перевірені посилання. Обговоріть: чи став текст менш цікавим через відсутність маніпуляцій? Як залучити аудиторію без «брудних» прийомів?

ТЕМА 8–9. МЕДІАСТИЛІСТИКА ГАЗЕТНО-ЖУРНАЛЬНОГО ДИСКУРСУ

Анотація лекційного заняття

Газетно-журнальний дискурс як традиційна форма масової комунікації. Стилiстичнi особливостi газетних i журнальних текстiв, зумовленi жанром, форматом та аудиторiєю. Роль заголовкiв, пiдзаголовкiв i мовних клiше. Авторський стиль у друкованих медiа. Взаємодiя iнформативностi, аналітичностi та експресивностi в текстах преси.

Питання для самоконтролю

1. Які стилістичні ознаки характерні для газетного дискурсу?
2. Чим відрізняється стилістика журналів від газет?
3. Яку роль відіграють заголовки в газетно-журнальних текстах?
4. Як жанр і формат видання впливають на стилістику матеріалів?
5. Як формується авторський стиль у друкованих медіа?

Практичні завдання

1. Порівняйте висвітлення будь-якої актуальної теми на двох ресурсах: газетний формат (інтернет-версія) видання «День» та журнальний формат (лонг-рід) «Локальної історії». Заповніть список: 1) співвідношення фактів та роздумів (аналітики); 2) складність синтаксису (довжина речень, кількість дієприкметникових зворотів); 3) наявність художніх засобів. Зробіть висновок: як періодичність видання впливає на глибину та стиль викладу?

2. Оберіть аналітичний газетний матеріал з ІМІ. Уявіть, що його потрібно адаптувати для: а) щоденної газети; б) суспільно-політичного журналу. У групі запропонуйте зміни до заголовка; визначте, які фрагменти потребують стилістичної трансформації; поясніть свої редакторські рішення. Подайте результати у вигляді усної презентації.

3. Оберіть одного з авторів на сайті журналу «Український тиждень». Проаналізуйте 2–3 тексти одного автора. Визначте його «стилістичний почерк»: чи використовує він іронію? Який у нього ритм тексту? Чи часто він вживає історичні паралелі? Напишіть коротке «Есе-портрет» про авторський стиль обраного журналіста (до 1 сторінки).

4. Ознайомтеся з матеріалами ресурсу «Читомо» про стан українських журналів. Обговоріть, чи збережеться специфічна «журнальна» стилістика, якщо видання повністю перейде в онлайн? Чи не станеться «спрощення» стилістики через кліпове мислення аудиторії? Сформулюйте 3 прогнози розвитку газетно-журнального дискурсу на наступні 5 років.

ТЕМА 10–11. СТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ РАДІОМОВЛЕННЯ

Анотація лекційного заняття

Радіомовлення як форма усної медіакомунікації. Особливості звучного слова, інтонації, темпу, пауз та емоційного забарвлення. Розмовність і діалогічність радіотекстів. Стилiстичні відмінності між інформаційними, аналітичними та розважальними радіоформатами. Значення мовної майстерності ведучого для ефективності радіокомунікації.

Питання для самоконтролю

1. Які особливості має радіомовлення як форма усної медіакомунікації?
2. Яку роль відіграють інтонація та темп мовлення в радіотекстах?
3. Чому розмовність є визначальною рисою радіостилістики?
4. Які стилістичні відмінності існують між різними радіоформатами?
5. Як мовна майстерність ведучого впливає на ефективність радіокомунікації?

Практичні завдання

1. Прослухайте два фрагменти ефіру на сайті «Українського Радіо» з випуску новин та авторської передачі (наприклад, «Сьогодні.Вдень»). Визначте різницю у темпі мовлення (кількість слів за хвилину), використанні пауз (де вони логічні, а де – емоційні), довжині речень (спробуйте записати одне речення з новин та одне з розмови). Зробіть висновок про «легкість» конструкцій.

2. Прослухайте епізод подкасту на платформі «The Ukrainians Audio». Знайдіть ознаки «живої мови»: вигуки, риторичні питання, незавершені конструкції, слова-зв'язки («власне», «знаєте», «дивіться»). Поясніть, чи роблять ці елементи мовлення ведучого менш професійним, чи, навпаки, створюють атмосферу інтимності та довіри?

3. Об'єднайтеся у групи. Оберіть один нейтральний абзац тексту. Кожна група має прочитати його вголос, імітуючи різні стилі: група 1 – сухий інформаційний стиль для новин; група 2 – енергійний стиль розважального ранкового шоу; група 3 – довірливий, спокійний стиль вечірнього подкасту. Обговоріть, як зміна інтонації та тембру змінює сприйняття тексту слухачем?

4. Об'єднайтеся у пари. Візьміть коротку замітку із сайту новин Укрінформ. Перепишіть її так, щоб вона стала зручною для читання в радіоефірі. Завдання: 1) розбийте складні речення на два-три простих; 2) замініть важкі для вимови слова та аббревіатури; 3) винесіть найголовніший факт на початок; 4) прочитайте результат вголос перед аудиторією. Оцініть, чи легко було сприймати інформацію на слух.

ТЕМА 12–13. МЕДІАСТИЛІСТИКА ТЕЛЕБАЧЕННЯ

Анотація лекційного заняття

Телевізійний дискурс як синтетична форма медіакомунікації, що поєднує вербальні та невербальні засоби. Взаємодія слова, зображення, звуку та монтажу. Стилiстичні особливості телевізійних жанрів і форматів. Мовна поведінка телеведучого як елемент стилістики телебачення. Вплив візуального ряду на сприйняття мовлення аудиторією.

Питання для самоконтролю

1. У чому полягає специфіка телевізійного медіадискурсу?
2. Як взаємодіють вербальні та невербальні засоби на телебаченні?
3. Які стилістичні особливості притаманні телевізійним жанрам?
4. Яку роль відіграє мовна поведінка телеведучого?
5. Як візуальний ряд впливає на сприйняття мовлення аудиторією?

Практичні завдання

1. Перегляньте репортаж на YouTube-каналі «Суспільне Новини». Оберіть фрагмент (30–40 с), де журналіст розповідає про конкретні дії чи об'єкти. Випишіть закадровий текст. Проаналізуйте: чи описує журналіст те, що глядач і так бачить на екрані? Знайдіть приклад «доданої вартості» слова: коли текст не дублює картинку, а пояснює її причини, наслідки або контекст.

2. Уявіть, що ви ведете репортаж із місця події (наприклад, фестивалю чи відкриття виставки). Напишіть текст «стендапу» (журналіст у кадрі) на 20 секунд. Умова: ви маєте використати взаємодію з предметом (взяти щось у руки, показати на щось, пройтися). Пропишіть у сценарії не лише слова, а й свої рухи: (журналіст підходить до експоната) – «Саме тут ми бачимо...».

3. Об'єднайтеся в три групи. Кожна має проаналізувати фрагмент ефіру різних типів ведучих: 1) ведучий класичних новин; 2) ведучий авторського ток-шоу; 3) ведучий пізнавальної програми. Як міміка, жест та погляд корелюють із темпом мовлення та вибором лексики? Де доречна експресія, а де – стриманість?

4. Викладач вмикає динамічний відеоряд (без звуку) тривалістю 1 хвилину (наприклад, кадри з життя великого міста чи спортивні змагання). У кожного студента є 5 хвилин, щоб написати текст до цього відео. Текст має закінчуватися саме у момент, коли закінчується відео, а ключові слова мають збігатися зі зміною планів (монтажними склейками). Прочитайте текст під відео. Група обирає того, чий «голос» найкраще підійшов на картинку.

ТЕМА 14-15. СТИЛІСТИЧНІ ОСОБЛИВОСТІ ІНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛІСТИКИ

Анотація лекційного заняття

Інтернет-журналістика як динамічний тип сучасного медіадискурсу. Гіпертекстуальність, мультимедійність та інтерактивність як основні стильотворчі чинники. Поєднання писемного, усного та візуального компонентів. Стилiстичні особливості онлайн-новин, блогів і соціальних мереж. Тенденції персоналізації, спрощення та діалогізації інтернет-медіатекстів.

Питання для самоконтролю

1. Які стильові риси є визначальними для інтернет-журналістики?
2. Що таке гіпертекстуальність і як вона впливає на стиль медіатексту?
3. Як мультимедійність змінює структуру та мовне оформлення матеріалів?
4. Які особливості мови соціальних мереж?
5. Як інтерактивність впливає на стилістику онлайн-медіа?

Практичні завдання

1. Відкрийте головну сторінку видання «Українська правда» або «Ліга.net». Оберіть розгорнуту аналітичну статтю. Порахуйте кількість гіперпосилань у тексті. Класифікуйте їх: внутрішні (на попередні матеріали видання) та зовнішні (на першоджерела, закони, соцмережі). Проаналізуйте, як наявність посилань впливає на лаконічність тексту?

2. Перейдіть до спецпроектів видання «The Village Україна» або «Ukrainian». Попрацюйте у парах. Виділіть компоненти матеріалу: текст, відеовставки, інтерактивні карти, аудіодоріжки. Дайте відповідь: чи може текст у такому форматі існувати окремо від візуалу? Знайдіть фрагмент тексту, який виконує роль «навігатора» між різними мультимедійними блоками.

3. Скористайтеся інструментом Google Trends. Спробуйте інтегрувати 3 популярні «ключові запити» у заголовок та перший абзац культурної замітки. Чи не перетворює гонитва за SEO-показниками журналістику на «набір тегів»? Як знайти баланс між вимогами пошукових систем і мовною нормою?

4. Об'єднайтеся у групи, кожна з яких отримує одну серйозну новину. Група 1: готує замітку для сайту (інформаційний стиль, ключові слова для SEO). Група 2: створює пост для соцмережі (коротко, емоційно, з використанням емоції). Група 3: створює сценарій для TikTok-дайджесту (розмовний стиль, сленг, динаміка). Порівняйте результати. Як змінилася «тональність» під час переходу від платформи до платформи?

ТЕМА 16. СУЧАСНИЙ СТАН ТА РОЗВИТОК МЕДІАСТИЛІСТИКИ ЯК МІЖДИСЦИПЛІНАРНОЇ НАУКИ

Анотація лекційного заняття

Медіастилістика як міждисциплінарна галузь на перетині мовознавства, журналістики, соціолінгвістики та медіалінгвістики. Основні напрями сучасних досліджень медіастилістики. Вплив цифрової трансформації медіа на стильові процеси. Перспективи розвитку медіастилістики в контексті змін медіасередовища та професійної підготовки журналістів.

Питання для самоконтролю

1. Чому медіастилістика вважається міждисциплінарною галуззю знань?
2. Із якими науками медіастилістика має найтісніші зв'язки?
3. Які основні напрями сучасних медіастилістичних досліджень?
4. Як трансформація медіасередовища впливає на розвиток медіастилістики?
5. Які перспективи розвитку медіастилістики в умовах цифрових медіа?

Практичні завдання

1. Скористайтесь Google Scholar для пошуку наукових матеріалів за запитом «медіастилістика 2021–2026». Оберіть анотацію з будь-яких публікацій. Напишіть коротке резюме (5–7 речень): яку проблему досліджує автор і як це допоможе журналісту-практику в майбутньому?

2. Знайдіть в інтернет-мережі статтю, де зазначено, що вона створена за допомогою нейромереж. Проаналізуйте стилістику «машинного» тексту: чи є в ньому ознаки «авторського Я», чи помітні стилістичні помилки в узгодженні слів, властиві алгоритмам? Сформулюйте 3 ознаки, за якими медіастилістика майбутнього буде відрізняти «живий» текст від згенерованого ШІ.

3. Проаналізуйте, які стилістичні компетентності очікують від сучасного журналіста. Поясніть, яку роль відіграє медіастилістика в їх формуванні; чому без неї неможлива якісна журналістська освіта. Оформіть відповідь у вигляді короткого аналітичного есе (300–400 слів).

4. Розділіться на дві команди: «скептики» вважають, що журналісту не потрібна медіастилістика як міждисциплінарна наука, достатньо вродженого чуття мови та практики, а «науковці» доводять, що без знання законів медіастилістики неможливо створити якісний бренд-медіа чи уникнути маніпуляцій. Використовуйте як аргументи посилання на реальні приклади успішних медіа.

ПЕРЕЛІК ПИТАНЬ ДЛЯ ПІДГОТОВКИ ДО ІСПИТУ

1. Медіастилістика як наукова й навчальна дисципліна: об'єкт, предмет, мета та завдання.
2. Місце медіастилістики в системі філологічних і соціокомунікативних наук.
3. Основні поняття та категорії медіастилістики і їх значення для аналізу медіатекстів.
4. Поняття стилю в мовознавстві та комунікативістиці.
5. Стиль як мовне й соціокомунікативне явище: чинники формування та функціонування.
6. Вплив комунікативної ситуації, адресата та мети висловлення на стиль медіамовлення.
7. Публіцистичний стиль як провідний стиль журналістики: функції та мовні ознаки.
8. Жанрове розмаїття публіцистичного стилю та його вплив на мовне оформлення матеріалів.
9. Роль публіцистичного стилю у формуванні громадської думки та соціального впливу медіа.
10. Інтерстильовість як характерна ознака сучасного медіадискурсу.
11. Причини стильової гібридизації в умовах медіаконвергенції та цифровізації.
12. Функціональні можливості інтерстильовості в сучасних журналістських текстах.
13. Медіамова як специфічна форма сучасної літературної мови: основні ознаки.
14. Сучасні тенденції розвитку медіамови та їх вплив на журналістську практику.
15. Мовна норма в медіакомунікації: поняття, функції, значення для журналіста.
16. Мовна варіативність у сучасних медіа: причини, форми та межі допустимості.
17. Співвідношення мовної норми, інновацій і творчої свободи в медіатекстах.
18. Маніпуляція як форма комунікативного впливу в медіа.
19. Основні мовні та стилістичні стратегії маніпулятивного впливу в медіамові.
20. Етичні аспекти використання маніпулятивних засобів у журналістиці.
21. Стилiстичні особливості газетно-журнального дискурсу.
22. Роль жанру, формату видання та аудиторії у формуванні стилістики друкованих медіа.

23. Радіомовлення як форма усної медіакомунікації: специфіка мовлення та звучного слова.
24. Стилiстичні особливості радіотекстів різних форматів і жанрів.
25. Телевізійний медіадискурс як синтез вербальних і невербальних засобів.
26. Стилiстика телевізійних жанрів і роль мовної поведінки телеведучого.
27. Інтернет-журналістика як новітній тип медіадискурсу: основні стильові творчі чинники.
28. Гіпертекстуальність, мультимедійність та інтерактивність як визначальні риси стилістики онлайн-медіа.
29. Медіастилістика як міждисциплінарна галузь: зв'язки з іншими науками.
30. Сучасний стан і перспективи розвитку медіастилістики в умовах трансформації медіасередовища.

ЗАВДАННЯ ДЛЯ САМОСТІЙНОЇ РОБОТИ ЗДОБУВАЧА

1. Складіть термінологічний мінісловник (10–12 термінів) із курсу медіастилістики з короткими авторськими тлумаченнями.
2. Доберіть приклади публіцистичних текстів різних жанрів і визначте спільні та відмінні стильові риси публіцистичного стилю.
3. Знайдіть приклади інтерстильовості в сучасних медіа (поєднання публіцистичного й розмовного, наукового чи художнього стилів) та опишіть їх функції.
4. Проаналізуйте мовні новації в сучасних українських медіа (неологізми, запозичення, розмовні елементи) та визначте їх стилістичну доцільність.
5. Здійсніть мовностилістичний аналіз медіатексту, виявіть дотримання або порушення мовних норм і можливі причини цих відхилень.
6. Підготуйте перелік типових мовних помилок у сучасних медіа (5–7 прикладів) із короткими коментарями щодо їх виправлення.
7. Визначте маніпулятивні мовні засоби в одному з інформаційних або аналітичних матеріалів ЗМІ та опишіть механізм їх впливу на аудиторію.
8. Напишіть коротке есе (1 стор.) на тему етичних меж використання маніпулятивних стратегій у журналістиці.
9. Проаналізуйте газетний або журнальний матеріал, зверніть увагу на заголовки, підзаголовки, мовні кліше та загальну стилістику тексту.
10. Порівняйте стилістику газетного й журнального текстів, визначте вплив жанру та цільової аудиторії на мовне оформлення матеріалів.
11. Прослухайте фрагмент радіоефіру та проаналізуйте особливості усного мовлення, інтонацію, темп і стиль ведучого.
12. Підготуйте короткий письмовий аналіз стилістичних особливостей радіотексту різних форматів (інформаційного або розважального).
13. Перегляньте телевізійний інформаційний сюжет і визначте роль вербальних і невербальних засобів у формуванні стилістики матеріалу.
14. Проаналізуйте мовну поведінку телеведучого, зверніть увагу на лексику, інтонацію та взаємодію з візуальним рядом.
15. Підготуйте узагальнювальний огляд (1–1,5 стор.) про сучасний стан і перспективи розвитку медіастилістики як міждисциплінарної науки.

ОЦІНЮВАННЯ НАВЧАЛЬНИХ ДОСЯГНЕНЬ ЗДОБУВАЧІВ

Підсумкова форма контролю – іспит або індивідуальне творче завдання. Загальна підсумкова оцінка з навчальної дисципліни виставляється відповідно до методики накопичення балів за результатами поточного та підсумкового контролю.

Критерії оцінювання іспиту

Здобувач накопичує бали упродовж семестру за виконання практичних завдань та завдань для самостійної роботи. Екзаменаційний білет складається з двох питань та одного практичного завдання: кожне питання оцінюється по 10 балів, а практичне завдання – 20 балів (загальна кількість – 40).

Альтернатива іспиту:

Підсумковий медіапроект виконується в одному із запропонованих варіантів: індивідуальний (створення мініпортфоліо) та груповий (мультимедійний лонгрід). Медіа, форма та формат роботи над підсумковим проектом відбувається за погодженням із викладачем.

Варіант 1. Індивідуальний проєкт

Створити портфоліо матеріалів на одну обрану тему (наприклад: екологія, цифрова безпека, культурна деколонізація тощо), адаптованих для трьох різних типів медіа:

- інформаційний блок: лаконічна новина для стрічки інформгентства (стиль: нейтральний, точний, без надмірної емоційності);
- аналітичний блок: авторська колонка або лонгрід для журналу (стиль: публіцистичний, із використанням метафор, фреймінгу та чіткої авторської позиції);
- цифровий блок: серія постів для Instagram / Facebook / месенджери (стиль: інтерстильовий, розмовний, з елементами інтерактиву).

Презентувати проєкт у формі мініпортфоліо із трьома матеріалами та «Стилістичним паспортом», де автор обґрунтовує вибір мовних засобів для кожного формату.

Варіант 2. Груповий проєкт (2 особи у групі)

Провести комплексне дослідження висвітлення резонансної теми в сучасному медіадискурсі (наприклад: процеси мобілізації, реформи в освіті, міжнародна допомога):

- моніторинг: зібрати базу прикладів із преси, ТБ, радіо та соцмереж;
- аналіз маніпуляцій: виявити приховані стратегії впливу, використання емоційної лексики та фреймінгу;
- нормативний зріз: проаналізувати випадки порушення мовних норм або вдалого використання варіативності (неологізми, терміни);
- креативна антитеза: створити власний «еталонний» матеріал на цю ж тему, який би відповідав усім стандартам якості та етики, але залишався цікавим.

Презентувати проєкт у формі – мультимедійний лонгрід, що поєднує аналітику та творчий доробок. Кожен із здобувачів має чітко окреслити свою роль у проєкті, що було виконано і зроблено саме ним, а також спільно підсумувати спільну роботу.

Критерії оцінювання підсумкового індивідуального проєкту

Бали	Опис
31–40	Здобувач демонструє зразкове володіння стилістичною адаптацією. Усі три матеріали чітко розмежовані за мовними засобами відповідно до платформи. Авторський стиль є виразним, дотримано всіх норм правопису. Обґрунтування містить глибоку рефлексію вибору лексики та синтаксису
21–30	Представлено структурований портфель, у якому більшість жанрових вимог виконано. Здобувач правильно ідентифікує потреби аудиторії, проте межа між стилями (наприклад, новини та блогу) подекуди розмита. Аналіз мовних засобів є логічним, але бракує глибини в обґрунтуванні вибору мультимедійних компонентів
11–20	Робота має переважно реферативний характер. Матеріали слабо адаптовані під різні платформи. Мовний аналіз обмежується фіксацією очевидних лексем без належної класифікації за функціями. Рекомендації щодо стилістичного покращення фрагментарні, відсутня достатня кількість доказових прикладів
0–10	У проєкті відсутня цілісна концепція адаптації. Здобувач не продемонстрував розуміння завдань медіастилістики; жанрові вимоги проігноровані. Приклади стилістичного вибору відсутні або не аргументовані. Робота містить значну кількість власних грубих мовних помилок, що свідчить про низький рівень засвоєння курсу

Критерії оцінювання підсумкового групового проєкту

Бали	Опис
31–40	Робота є вичерпним дослідженням медіадискурсу. Здобувач демонструє зразкове володіння методикою лінгвістичного моніторингу: маніпулятивні стратегії та фрейми чітко верифіковані. Еталонний матеріал є бездоганним за якістю та етикою. SWOT-аналіз містить інноваційні рішення щодо протидії дезінформації
21–30	Представлено логічний аналіз висвітлення теми. Здобувач правильно ідентифікує типові маніпулятивні прийоми та порушення стандартів. Аналіз візуального ряду та підписів є системним, проте пропозиції щодо «оздоровлення» медіадискурсу мають загальний характер без деталізації інструментів реалізації
11–20	Здобувач описує медіатексти, але не проводить глибокого критичного розбору їх стилістичної архітекtonіки. Аналіз маніпуляцій обмежується фіксацією очевидних помилок або штамтів без аналізу прихованих підтекстів. Еталонний матеріал викладений поверхнево і містить стилістичні огріхи
0–10	Здобувач не продемонстрував розуміння методів медіадослідження; об'єкт обрано формально, аналіз маніпуляцій замінено загальними враженнями. Креативна частина має декларативний характер або повністю відсутня. Велика кількість логічних помилок у висновках свідчить про відсутність критичного мислення

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

Основна література

1. Антисуржик: Вчимося ввічливо поводитися і правильно говорити: навч. посіб. Львів: Априорі, 2017. 258 с.
2. Денисова С. П. Стилїстика газетно-журнального тексту: тексти лекцій. Київ: КиМУ, 2004. 53 с.
3. Малая О. Ю. Мови медіа: навчально-методичний посібник. Харків: ХНУ ім. В. Каразіна, 2011. 49 с.
4. Мацько Л. І., Сидоренко О. М., Мацько О. М. Стилїстика української мови. Київ: Вища школа, 2003. 462 с.
5. Пономарів О. Д. Стилїстика сучасної української мови: підручник. Тернопіль: Навчальна книга Богдан, 2000. 248 с.
6. Прокопенко Н. М., Євтушенко О. М., Ковальова Т. В. Ідіостиль в медіа-дискурсі: до проблеми дефініції. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*. № 32. С. 67–71.
7. Руда О. Г. Мовне питання як об'єкт маніпулятивних стратегій у сучасному українському політичному дискурсі: монографія; НАН України, Ін-т укр. мови. Київ, 2012. 232 с.
8. Стилїстика української мови: навч.-метод. посіб. / упоряд: А. С. Попович, Л. М. Марчук; за ред. А. С. Попович. Кам'янець-Подільський: Кам'янець-Подільський національний університет імені Івана Огієнка, 2017. 172 с.
9. Шашенко С. Ю. Практикум «Стилїстика української мови. Київ: Видавництво Ліра-К, 2015. 82 с.
10. Яцимірська М. Культура мови журналіста: навчальний посібник. Вид. 2-ге. Львів: ПАІС, 2017. 168 с.

Допоміжна література

1. Волкогуб Г. Практична стилїстика української мови: навч. посіб. Тернопіль: Підручники і посібники, 2004. 256 с.
2. Єрмоленко С. Я. Лінгвостилїстика: основні поняття, напрями й методи дослідження. *Мовознавство*. 2005. № 3–4. С. 112–126.
3. Коваленко Б. О. Стилїстично знижена лексика в мові сучасної української публіцистики: монографія. Кам'янець-Подільський: ПП Буйницький О. А., 2010. 160 с.
4. Мельніченко О. А. Індивідуальний стиль спортивного журналіста в реценсії спеціалізованої аудиторії: методологічний аспект. *Журналістика. Філологія. Медіаосвіта*: матеріали Всеукр. наук.-практ. конф. URL: <http://dspace.pnpu.edu.ua/bitstream/123456789/3935/1/Melnichenko.pdf>

5. Навальна М. І. Динаміка лексикону української періодики ХХІ ст.: монографія. Київ: Видавничий дім Дмитра Бураго, 2011. 328 с.

6. Яцимірська М. Сучасний медіатекст: політичні наративи, смисли і сенси, емоційні маркери. *Вісник Львівського університету. Серія Журналістика*. 2022. Вип. 51. С. 216–224.

Інформаційні ресурси

1. Бібліотека ДонНУ імені Василя Стуса. *Наукова бібліотека Донецького національного університету імені Василя Стуса: офіційний сайт*. URL: <https://library.donnu.edu.ua>

2. Закон України «Про забезпечення функціонування української мови як державної». *Рада: офіційний вебпортал парламенту України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2704-19>

3. Закон України «Про інформацію». *Рада: офіційний вебпортал парламенту України*. URL: <http://zakon3.rada.gov.ua/laws/show/2657-12>

4. Закон України «Про медіа». *Рада: офіційний вебпортал парламенту України*. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2849-20#Text>

5. Інститут масової інформації. URL: <https://imi.org.ua>

6. Комісія з журналістської етики. URL: <http://www.cje.org.ua/>

7. Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського. URL: <http://www.nbuv.gov.ua>

8. Словник української мови у 20 томах. URL: <https://sum20ua.com/?wordid=0&page=0>

9. Український правопис 2019. *Міністерство освіти і науки України*. URL: <https://mon.gov.ua/storage/app/media/zagalna%20serednya/05062019-onovl-pravo.pdf>

10. Correctarium – Українська мова. *Telegram channel*. URL: <https://t.me/correctariumukr>

11. Grammarly – онлайн-платформа на основі ШІ. URL: <https://www.grammarly.com>

12. Litosvita. Школа творчого та професійного письма. URL: <https://litosvita.com>

Навчальне видання

Борищук Владислав Володимирович
Стеблина Наталія Олександрівна

МЕДІАСТИЛІСТИКА

Навчально-методичний посібник
для здобувачів вищої освіти ОС «Бакалавр»
спеціальності С7 Журналістика ОП «Журналістика»

Редактор Л. О. Ноцька
Технічний редактор О. К. Гомон

Підписано до друку 23.03.2026
Формат 60×84/16. Папір офсетний.
Друк – цифровий. Умовн. друк. арк. 1,45.
Тираж 30. Зам. 17

Донецький національний університет імені Василя Стуса
21021, м. Вінниця, 600-річчя, 21.
Свідоцтво про внесення суб'єкта видавничої справи
до Державного реєстру
серія ДК № 5945 від 15.01.2018