

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ  
ДОНЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ВАСИЛЯ СТУСА  
ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА МАРКЕТИНГУ ТА БІЗНЕС-АНАЛІТИКИ

**Н. Ю. Буга**

## **КРЕАТИВНИЙ МАРКЕТИНГ**

Методичні рекомендації  
до виконання практичних та самостійних робіт  
для здобувачів вищої освіти ОС «Бакалавр»  
галузі знань D Бізнес, адміністрування та право  
спеціальності D 5 Маркетинг ОП «Маркетинг»

Електронне видання

Вінниця  
2025